

Pierre-Antoine Rousseau

Né le 11 janvier 1984 à Nantes en France
Rue de l'Eté, 214 – 1050 Bruxelles – Belgique

☎ : +32 (0) 488 40 35 33

✉ : pierreantoinerousseau@gmail.com

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Mars 2009-**
... **Consultant indépendant en marketing en ligne**
Création et référencement naturel de sites web principalement pour les indépendants, TPE-TPI et PME-PMI
- Mars 2009-**
... **Chef de projet en marketing en ligne** (Bruxelles, Belgique)
Commission européenne, DG Société de l'information et des médias, Unité Information et communication
Responsable de l'optimisation technique et éditoriale d'une cinquantaine de sites web multilingues
- Mars 2008-**
Février 2009 **Chef de projet en marketing en ligne** (Bruxelles, Belgique)
EurActiv PLC
Responsable de l'optimisation technique et éditoriale d'un média trilingue spécialisé sur l'Union européenne
- Septembre 2007-**
Février 2008 **Assistant en communication en ligne** (Bruxelles, Belgique)
Porter Novelli Belgium
Responsable de la communication en ligne centrée sur la protection de la réputation en ligne pour un client dans le secteur des télécommunications

FORMATION UNIVERSITAIRE

- 2006-**
2007 **Master en stratégie marketing à l'école de commerce EGE**
Spécialisation : Marketing en ligne
- 2004-**
2006 **Master en sciences politiques à l'Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux**
Spécialisation : Communication

COMPETENCES INFORMATIQUES

- Web Analytics** Mesure, collecte, analyse et présentation des statistiques de visiteurs d'un site web
- SEO** Optimisation technique d'un site web, incluant l'audit, l'analyse des mots clefs ainsi que la gestion de campagnes d'échanges de liens
- SEM** Configuration et optimisation ds campagnes de publicité en ligne, en particulier via l'utilisation du programme Google AdWords
- SMO** Optimisation de la visibilité d'un site web à partir de l'utilisation stratégique des médias sociaux

LANGUES

- Français** Langue maternelle
- Anglais** Lu, écrit et parlé
- Allemand** Niveau scolaire

DIVERS

- Centre d'intérêt** Union européenne, Web 2.0